

Nouveau

Assistant.e Communication / Marketing Digital (H/F)

hygie31

Email de réception des candidatures :
julie.laffitte-matalas@lafsanthe.com

31500 TOULOUSE - 4 jours

Description de l'offre

Assistant.e Communication / Marketing Digital – **Alternance à pourvoir à partir du 01/09/2025** :

Créé en 2006, le groupe Laf Santé est constitué de Pharmacie Lafayette (320 pharmacies adhérentes), Parapharmacie Lafayette (7 parapharmacies), Optique Lafayette (57 magasins) et Médical Lafayette (51 magasins). Le Groupe Laf Santé se distingue par son positionnement : Prix, Choix, Services. Fort de son concept, Laf Santé accélère son développement et recherche au sein de sa Direction Communication, Marketing & Digital un.e assistant.e Communication / Marketing Digital à partir du 01 septembre 2025.

Missions :

- Rattachée à l'équipe Animations Commerciales & CRM, vous assistez la Responsable et la Chef de projet dans la mise en place de l'animation commerciale BtoC pour notre réseau de pharmacies et de parapharmacies (2,6 millions de clients encartés) :
- Mise en place et analyses des opérations de Trade marketing (prestations digitales avec les laboratoires de parapharmacie) : demandes et validations des éléments, brief, suivi rétroplanning et réalisations des CR.
- Réalisation des briefs pour la création de supports de communication : newsletters, catalogues digitaux, bannières web, réseaux sociaux, création des sélections produits pour l'animation des sites e-commerce, SMS, etc. (gestion de projet, compilation des données, rédaction des contenus newsletters et catalogues, coordination avec les laboratoires et l'agence créa, choix des produits, des articles, des textes)
- Coordonner les prestations entre le service social media et les laboratoires (Facebook, Instagram) : jeux concours, visuels, produits, posts
- Rédaction des spots vidéo mensuels diffusés en pharmacie (gestion de la boucle de diffusion)
- Veille concurrentielle

Missions amenées à évoluer en fonction des besoins et de l'autonomie de la personne.

Vous serez amené(e) à travailler avec des personnes spécialisées en Marketing, Trade, Graphisme, Web au sein de la Direction Communication, Marketing & Digital et de la Direction Commerciale mais également

avec des interlocuteurs d'autres départements, ainsi que les laboratoires partenaires et notre agence de communication.

Profil recherché

Profil :

- Personne organisée, autonome, force de proposition, créative et curieuse
- Bonnes capacités rédactionnelles et d'anticipation, essentielles pour ce poste
- Expérience demandée : Licence 3 ou master 1 + une première expérience en communication et/ou marketing

-Contrat d'apprentissage à pourvoir à partir du 01/09/2025 pour 1 an.

[Lire plus](#)

[Lire moins](#)

L'entreprise

[Suivre l'entreprise](#) [Ne plus suivre](#) [Suivre l'entreprise](#)

Avec un chiffre d'affaires combiné de 3.3 milliards d'euros et plus de 1400 officines représentées, Hygie31 est un acteur majeur du secteur de la Santé dont l'expertise s'articule autour de 3 activités majeures :

- Animation des enseignes françaises Pharmacie Lafayette (316 officines), Parapharmacie Lafayette, Optique Lafayette (57 magasins) et Médical Lafayette (52 magasins) et de l'enseigne espagnole Ecoceutics (134 pharmacies)
- Accompagnement des groupements régionaux de pharmacie traditionnelle : Pharmacorp (580 pharmacies), Pharmacyal (155 pharmacies dans les Hauts-de-France), Magdaléon (106 pharmacies dans le Grand Est) et Quartz (115 pharmacies)
- E-commerce avec ses sites e-commerce BtoC [cocooncenter.com](#), [parapharmacielifayette.com](#) et Pascal Coste Shopping ; et BtoB avec Distrimed, l'un des leaders français de la distribution en ligne de dispositifs médicaux à destination des professionnels de santé.

La vocation d'Hygie31 est de rendre la Santé accessible au plus grand nombre, et de conforter la pharmacie comme premier relais de santé en Europe. La force et la cohérence de ses réseaux, et sa forte présence online en font l'acteur de référence de la pharmacie et du bien-être en France. Avec le soutien de ses actionnaires financiers Latour Capital et BPI France, Hygie31 a vocation à poursuivre des opérations de croissance externe en France et à l'international, afin de développer un véritable écosystème de santé européen.

[Lire plus](#)

[Lire moins](#)

En bref

Alternance

Conseil en communication / marketing / publicité

31500 TOULOUSE
Sur site uniquement
Septembre
De 6 à 12 mois
Autre
moins de 10K€

Personne à contacter

Mme Julie Lafitte- Matalas
Cheffe de projet communication
julie.laffitte-matalas@lafsante.com

Proposé par



Méliッサ Benth

Offres recommandées

Chargé(e) de Marketing et Communication H/F en alternance - titulaire BAC +3/4
MBway Toulouse
Toulouse, Occitanie, France
Alternance Assistant Marketing - service - Restaurant - Agen (F/H)
iscod alternance
Agen, Nouvelle-Aquitaine, France
Chargé(e) de Marketing et Communication H/F en alternance
MBway Toulouse
Toulouse, Occitania, France